

KẾ HOẠCH

**Tổ chức tuyên truyền về chăm sóc, bảo vệ và giáo dục trẻ em
trong gia đình trên phương tiện truyền thông đại chúng**
(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2024
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao kiến thức, kỹ năng cho các thành viên trong gia đình trong việc bảo vệ, chăm sóc và giáo dục trẻ em trong. Từ đó góp phần thực hiện tốt các quyền của trẻ em theo quy định của Luật trẻ em, bảo đảm cho trẻ em được sống an toàn, lành mạnh và phát triển toàn diện ngay từ trong gia đình.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự thống nhất, phối hợp chặt chẽ, thường xuyên, hiệu quả giữa các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình triển khai thực hiện nhiệm vụ của Kế hoạch.

- Các hoạt động được tổ chức thiết thực, tiết kiệm, đảm bảo hiệu quả và chất lượng.

- Việc tổ chức tuyên truyền phải tiếp cận được nhiều đối tượng; bảo đảm về dung lượng, thời gian theo đúng kế hoạch. Ưu tiên tuyên truyền trên các kênh, báo, tạp chí, hướng tới đông đảo độc giả là cán bộ thực hiện công tác gia đình, công tác trẻ em các cấp và người dân trên cả nước.

- Nội dung tuyên truyền cần ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ, phù hợp với đông đảo người dân.

- Các sản phẩm truyền thông của hoạt động này có thể sử dụng để phục vụ các hoạt động truyền thông tiếp theo của công tác gia đình.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền, phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về các quyền của trẻ em.

- Nội dung về chăm sóc, bảo vệ và giáo dục trẻ em trong gia đình như: chăm sóc sức khỏe thể chất, tinh thần; chăm sóc, giáo dục trẻ em bị tự kỷ;

phòng chống tai nạn thương tích, bạo lực, xâm hại trẻ em, tình trạng tảo hôn; giáo dục trẻ em hình thành nhân cách, lối sống, đạo đức...

- Những kinh nghiệm hay; nêu gương những tập thể, cá nhân đã có nhiều đóng góp vào việc thực hiện tốt công tác bảo vệ, chăm sóc và giáo dục trẻ em trong gia đình.

2. Hình thức, số lượng tuyên truyền

Tuyên truyền trên Tạp chí Lao động và Xã hội; Báo Phụ nữ Việt Nam; Kênh VOV1, Đài Tiếng nói Việt Nam; Kênh VTC10.

2.1. Hình thức tuyên truyền trên báo điện tử

Dự kiến số lượng tuyên truyền trên bản điện tử: 01 podcast; 03 bài phỏng vấn; 01 bài nghiên cứu trao đổi; 01 bài phản ánh; 10 ảnh minh họa.

Báo đăng tải: Báo Phụ nữ Việt Nam điện tử.

2.2. Hình thức tuyên truyền trên báo giấy

Dự kiến các tin, bài và tranh ảnh minh họa tuyên truyền trên bản giấy: 10 bài viết chính luận; 15 ảnh minh họa.

- Xuất bản trên bản giấy của tạp chí Lao động và Xã hội.

2.3. Hình thức tuyên truyền trên kênh phát thanh

Dự kiến xây dựng, sản xuất:

- 03 phóng sự, thời lượng 4-5 phút phát sóng trên mục Thời sự.

- 02 chương trình Câu chuyện thời sự, thời lượng khoảng 20 phút/chương trình phát sóng trên chuyên mục Thời sự; Số lần phát sóng: 02 lần (01 lần phát mới; 01 lần phát lại).

- 01 Tọa đàm phát sóng trong Chương trình Chân dung cuộc sống, thời lượng khoảng 30 phút; Số lần phát sóng: 02 lần (01 lần phát mới; 01 lần phát lại).

- Đăng tải trên kênh phát thanh VOV1 của Đài Tiếng nói Việt Nam.

2.4. Hình thức tuyên truyền trên kênh truyền hình

- Dự kiến xây dựng và sản xuất: 01 tọa đàm có phóng sự đồng hành, thời lượng khoảng 15 phút phát sóng trong chương trình Câu chuyện ngày mới.

- Số lần phát sóng: 03 lần (01 lần phát mới; 02 lần phát lại)

- Đăng tải trên kênh VTC 10 - kênh truyền hình Văn hóa Việt.

3. Thời gian tuyên truyền: Quý IV năm 2024.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Vụ Gia đình chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo nội dung, tiến độ, hiệu quả.

2. Vụ Kế hoạch, Tài chính thẩm định dự toán kinh phí và phối hợp báo cáo Lãnh đạo Bộ những vấn đề liên quan đến tài chính.

3. Văn phòng Bộ phối hợp với Vụ Gia đình, Vụ Kế hoạch, Tài chính phê duyệt dự toán và hướng dẫn thanh quyết toán theo quy định tài chính hiện hành.

Trong quá trình triển khai Kế hoạch, nếu có vấn đề phát sinh, bất cập, Vụ Gia đình có trách nhiệm tổng hợp, báo cáo lãnh đạo Bộ xem xét, điều chỉnh cho phù hợp, đảm bảo tiến độ và yêu cầu đề ra./.