

UBND TỈNH ĐẮK LẮK
BAN TỔ CHỨC CÁC HOẠT
ĐỘNG KỶ NIỆM 50 NĂM
CHIẾN THẮNG BUÔN MA
THUỘT, GIẢI PHÓNG TỈNH
ĐẮK LẮK (10/3/1975-10/3/2025)
VÀ LỄ HỘI CÀ PHÊ BUÔN MA
THUỘT LẦN THỨ 9 NĂM 2025

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

**BỘ TIÊU CHÍ XÉT CHỌN
ĐƠN VỊ TỔ CHỨC HỘI CHỢ TRIỂN LÃM
CHUYÊN NGÀNH CÀ PHÊ VÀ SẢN PHẨM OCOP**

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BTC ngày tháng 01 năm 2025
của Ban Tổ chức các hoạt động kỷ niệm 50 năm chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải
phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 – 10/3/2025) và Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần
thứ 9 năm 2025)*

I. THÔNG TIN CHUNG VỀ HỘI CHỢ

1. Tên Hội chợ: Hội chợ triển lãm chuyên ngành Cà phê và sản phẩm OCOP.

2. Thời gian: Từ ngày 09/3/2025 đến ngày 13/3/2025 (05 ngày)

- Khai mạc: 09 giờ 00, ngày 09/3/2025.

- Bế mạc: Hội chợ tự bế mạc vào lúc 15 giờ 00, ngày 13/3/2025.

3. Địa điểm tổ chức: Trung tâm Văn hóa tỉnh Đắk Lắk, số 02 Hùng Vương, Phường Tự An, Thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk.

4. Quy mô: khoảng 400 gian hàng tiêu chuẩn (3m x 3m), Hội chợ triển lãm chuyên ngành cà phê và sản phẩm OCOP được tổ chức mang tầm quốc gia và khu vực. Có không gian pha chế cà phê theo phong cách Châu Âu, Châu Mỹ La tinh và Ethiopia.

5. Đối tượng: Doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, chế biến cà phê; các sản phẩm phụ trợ trong ngành cà phê; các sản phẩm OCOP; đặc sản vùng miền trên cả nước và quốc tế; các tổ chức xúc tiến thương mại trong và ngoài nước.

6. Hoạt động phụ trợ Hội chợ triển lãm: trong khuôn khổ Hội chợ đơn vị được chọn phối hợp tổ chức các hoạt động phụ trợ như:

- Trải nghiệm uống cà phê miễn phí tại một số gian hàng của các doanh nghiệp.

- Mini game tương tác và bốc thăm trúng thưởng: Tổ chức các trò chơi tương tác với khách tham quan, như vòng quay may mắn, check-in để nhận quà, hoặc tham gia thử thách nhỏ để nhận quà tặng.

- Góc check-in: Các không gian chụp ảnh được trang trí ấn tượng, phù hợp với chủ đề sự kiện để khách tham quan có thể chụp ảnh check-in và chia sẻ lên mạng xã hội, giúp sự kiện được lan truyền rộng rãi.

- Chương trình giao lưu với KOLs và KOCs (Nhà sáng tạo nội dung) kết hợp livestream bán hàng cho các doanh nghiệp: Ban tổ chức Hội chợ phối hợp với các doanh nghiệp mời KOLs hoặc người nổi tiếng đến tham dự, giao lưu với khách tham quan, tạo thêm sức hút cho gian hàng và thu hút thêm lượng khách.

- B2B Matchmaking (kết nối các doanh nghiệp): Bố trí khu vực riêng hoặc sự kiện kết nối để các doanh nghiệp gặp gỡ, trao đổi và tìm kiếm khách hàng.

II. TIÊU CHÍ LỰA CHỌN ĐƠN VỊ TỔ CHỨC HỘI CHỢ TRIỂN LÃM

Để thực hiện tổ chức thành công Hội chợ triển lãm chuyên ngành Cà phê và sản phẩm OCOP trong khuôn khổ Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025. Đơn vị tổ chức đảm bảo hồ sơ yêu cầu theo các tiêu chí như sau:

1. Tiêu chí bắt buộc: Tiêu chí được đánh giá là đạt khi đơn vị tham gia xét đáp ứng được yêu cầu và là căn cứ để xét đến tiêu chí chấm điểm (mục 2, phần II), đơn vị tham gia xét sẽ đánh giá là không đạt nếu không đảm bảo được tiêu chí này (không tổ chức xét chọn tại mục 2, phần II văn bản này).

a) Tính pháp nhân: Có giấy phép hoạt động tổ chức Hội chợ triển lãm do cơ quan có thẩm quyền trong nước cấp.

b) Hỗ trợ cho các đơn vị tổ chức xúc tiến thương mại và doanh nghiệp tham gia: Cam kết hỗ trợ 50% chi phí thuê gian hàng tiêu chuẩn hoặc đất trống cho: Sở Công Thương các tỉnh thành; Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Đầu tư, Du lịch các tỉnh/thành; Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại các tỉnh/thành; các doanh nghiệp cà phê và sản phẩm chứng nhận OCOP trên cả nước tham gia (tối đa 12.000.000 đồng/đơn vị tham gia).

c) Hỗ trợ gian hàng cho các quốc gia: Cam kết miễn phí gian hàng cho các nước tham gia.

d) Hỗ trợ 100% chi phí gian hàng thực hiện quyền lợi cho Nhà tài trợ tại Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025.

đ) Hội chợ không bán vé vào cổng.

2. Tiêu chí chấm điểm

STT	Tiêu chí	Thang điểm
1	Tiêu chuẩn kỹ thuật	40
1.1	Am hiểu về tính chất và mục đích, nội dung Hội chợ: Hiểu rõ về tính chất và mục đích, ý nghĩa của Hội chợ và trình bày chi tiết về từng nội dung, hạng mục của Hội chợ, từ đó đề xuất phương án tiếp cận và giải pháp tổ chức thực hiện Hội chợ một cách rõ ràng chi tiết, phù hợp với phạm vi, cung cấp dịch vụ,	5

STT	Tiêu chí	Thang điểm
	không sao chép y nguyên các nội dung đã nêu theo kế hoạch	
1.2	Tính hợp lý và khả thi của kế hoạch, các giải pháp kỹ thuật, biện pháp tổ chức cung cấp dịch vụ đáp ứng các yêu cầu được mô tả	5
a	Có đưa ra kế hoạch triển khai các nhiệm vụ trong quá trình tổ chức một cách khoa học, hợp lý, trình bày một cách rõ ràng chi tiết về từng mốc thời gian cho từng nhiệm vụ	2
b	Kế hoạch tổ chức thực hiện từng nội dung, nhiệm vụ cụ thể của Hội chợ	1
c	Có kế hoạch và phương án xử lý sự cố phát sinh, các vấn đề đảm bảo y tế, an ninh, trật tự, phòng cháy chữa cháy trong thời gian thực hiện Hội chợ thực tế, chi tiết, hiệu quả, khả thi	2
1.3	Về nhân sự: đề xuất kế hoạch tổ chức và bố trí nhân sự phù hợp với kế hoạch đã đề xuất kèm theo các tài liệu chứng minh năng lực, kinh nghiệm và khả năng huy động nhân sự của đơn vị. Đề xuất cụ thể vai trò của từng vị trí phù hợp với kịch bản/nội dung chương trình theo yêu cầu tổ chức Hội chợ	3
1.4	Năng lực thực hiện: Đơn vị cung cấp các tài liệu chứng minh tính sẵn sàng của dịch vụ do đơn vị đề xuất để thực hiện đáp ứng các yêu cầu	14
a	Đơn vị tổ chức phải có kinh nghiệm, năng lực về tổ chức Hội chợ triển lãm tương tự trong 03 năm gần đây (Hội chợ cấp quốc gia, quy mô từ 400 gian trở lên, mỗi chương trình đạt 3 điểm, tối đa 9 điểm)	9
b	Công tác truyền thông trong nước và quốc tế về Hội chợ triển lãm: Có kế hoạch truyền thông để thu hút các đơn vị tham gia qua nhiều hình thức. Các phương tiện truyền thông quảng bá được các cơ quan có thẩm quyền cấp phép. Đảm bảo về hình ảnh và mục đích của Hội chợ, không gây các hình ảnh phản cảm.	5
1.5	Có bảng tiến độ chi tiết kèm theo thuyết minh cụ thể kế hoạch, thời gian tổ chức sự kiện hợp lý, logic kèm theo cam kết về thời gian thực hiện hợp đồng đáp ứng yêu cầu của Hội chợ	5
1.6	Năng lực tài chính: Có tiềm lực tài chính tốt trong 03 năm gần đây (<i>thể hiện qua: doanh thu, lợi nhuận sau thuế, tổng tài sản, tổng nợ phải trả, tổng nợ phải thu, tổng vốn chủ sở hữu</i>).	8
2	Kế hoạch tài chính về thực hiện xã hội hóa đơn vị có kế hoạch vận động tài trợ chi tiết đối với nguồn kinh phí tự thực hiện xã hội hóa, bao gồm: <ul style="list-style-type: none"> - Mức vận động tài trợ. - Nguồn doanh nghiệp tham gia đóng góp. - Nguồn thu từ các khoản dịch vụ khác. 	30
2.1	Xây dựng kế hoạch chi tiết, đầy đủ, có tính khả thi	10
2.2	- Mức kinh phí vận động xã hội hóa bằng dự toán: 15 điểm - Mức kinh phí vận động xã hội hóa thấp hơn dự toán (cứ thấp hơn 100 triệu	20

STT	Tiêu chí	Thang điểm
	trừ 01 điểm, điểm tối thiểu mục này là 0 điểm) - Mức kinh phí vận động xã hội hóa cao hơn dự toán (cứ cao hơn 100 triệu cộng 01 điểm, tối đa mục này là 20 điểm)	
3	Phương án tổng thể về tổ chức Hội chợ triển lãm, bao gồm	30
3.1	Đề xuất phương án bố trí mặt bằng, phương án thiết kế và thuyết minh ý tưởng, ưu nhược điểm của từng phương án. Phương án thiết kế các hạng mục của Hội chợ: Quy hoạch tổng thể khu vực hội chợ; Xây dựng nội dung và thiết kế hệ thống nhận diện của hội chợ; Trang trí tổng thể: trang trí công chính, công phụ, các trang trí ngoài đường phố, trong khuôn viên hội chợ triển lãm và các khu chức năng khác (khu Gian hàng cà phê và sản phẩm liên quan, khu vực các gian hàng nông, lâm sản; khu vực hợp tác với Jeollabuk - Hàn Quốc, Lào, Campuchia... có số lượng quy mô gian hàng cụ thể; khu vực triển lãm của các tỉnh bạn...) <i>(Các thuyết minh bằng tài liệu giấy, file thiết kế thể hiện bằng hình ảnh màu 3D)</i>	10
3.2	Kế hoạch vận động doanh nghiệp Việt Nam và nước ngoài tham gia giao dịch, trưng bày, giới thiệu hàng hóa, dịch vụ tại Hội chợ: thể hiện qua tài liệu chứng minh khả năng huy động doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp lớn, có uy tín.	5
3.3	Phương án thi công dàn dựng gian hàng và bảo dưỡng cơ sở hạ tầng trong suốt kỳ hội chợ, bao gồm: mặt bằng, vệ sinh, điện nước, trang trí tổng thể, thi công nhà bạt, trang trí gian hàng, hệ thống làm mát, quạt gió phun sương... (Nhà tiền chế, gian hàng tiêu chuẩn và các trang thiết bị trong gian hàng phải đảm bảo mới từ 75% trở lên).	5
3.4	Có kế hoạch tổ chức các sự kiện chính, các hoạt động phụ trợ và các hoạt động truyền thông quảng bá.	5
3.5	Có kế hoạch tổ chức dịch vụ phục vụ doanh nghiệp triển lãm, khách tham quan giao dịch; duy trì và quản lý hội chợ; lễ tân đối ngoại.	5
Tổng		100

III. QUY TRÌNH LỰA CHỌN ĐƠN VỊ TỔ CHỨC HỘI CHỢ TRIỂN LÃM CHUYÊN NGÀNH CÀ PHÊ VÀ SẢN PHẨM OCOP

Bước 1: Sau khi Ban Tổ chức các hoạt động kỷ niệm 50 năm chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 – 10/3/2025) và Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 (sau đây gọi tắt là Ban Tổ chức Lễ hội) ban hành Bộ tiêu chí xét chọn. Tiến hành thông báo rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng nội dung tiêu chí xét chọn đơn vị tổ chức Hội chợ triển lãm chuyên ngành Cà phê và sản phẩm để các đơn vị, doanh nghiệp biết và đăng ký nộp hồ sơ tham gia.

Bước 2: Tổ chức xét chọn

Tổ Thư ký nhận Hồ sơ. Lập biên bản mở hồ sơ xét chọn và tiến hành rà soát các Tiêu chí bắt buộc báo cáo Hội đồng thẩm định Bộ tiêu chí và xét chọn đơn vị thực hiện Hội chợ triển lãm chuyên ngành Cà phê và sản phẩm OCOP trong khuôn khổ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuật lần thứ 9 năm 2025 (sau đây gọi tắt là Hội đồng thẩm định) đối với các hồ sơ đạt và không đạt tại Tiêu chí bắt buộc.

Hội đồng thẩm định xem xét, đánh giá tổng hợp hồ sơ của Tổ thư ký. Đối với các hồ sơ đáp ứng các Tiêu chí bắt buộc, Thành viên Hội đồng thẩm định tiến hành chấm điểm bằng mẫu phiếu chấm điểm chung từng đơn vị tham gia theo các tiêu chí, thang điểm đã được ban hành.

Bước 3: Tổng hợp, lập biên bản và công bố điểm chấm của từng thành viên Hội đồng thẩm định¹. Căn cứ kết quả tổng hợp điểm chấm của từng thành viên Hội đồng thẩm định, Chủ tịch Hội đồng thẩm định công bố kết quả chấm điểm của từng đơn vị tham gia xét chọn. Trên cơ sở điểm trung bình cộng của từng đơn vị xét chọn, hồ sơ của đơn vị tham gia xét chọn có điểm trung bình cộng cao nhất được xếp ở vị trí thứ nhất.

Bước 4: Trên cơ sở kết quả xét chọn và đối chiếu tài liệu, Hội đồng thẩm định tham mưu cho Ban Tổ chức Lễ hội ban hành Quyết định về việc chọn đơn vị thực hiện Hội chợ triển lãm chuyên ngành Cà phê và sản phẩm OCOP. Công bố công khai kết quả và gửi trực tiếp cho các đơn vị nộp hồ sơ kết quả chọn đơn vị thực hiện Hội chợ triển lãm chuyên ngành Cà phê và sản phẩm OCOP.

Bước 5: Tiến hành thương thảo, Ký Hợp đồng với đơn vị được Ban Tổ Lễ hội chọn thực hiện Hội chợ triển lãm chuyên ngành Cà phê và sản phẩm OCOP và triển khai công tác tổ chức Hội chợ theo Kế hoạch đã được phê duyệt.

¹ Mỗi phiếu chấm điểm xét chọn do các thành viên Hội đồng chấm độc lập. Trường hợp các thành viên trong Hội đồng chấm lệch nhau từ 10 điểm trở lên thì báo cáo Chủ tịch Hội đồng quyết định chấm lại giữa các thành viên có điểm chấm lệch.