

## **KẾ HOẠCH**

### **Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk**

Thực hiện Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư; Kế hoạch số 4073/KH-BCT ngày 09/7/2021 của Bộ Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022;

Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh, như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với sự phát triển ổn định, bền vững của xã hội và đất nước.
- Kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho đất nước.

### **2. Yêu cầu**

- Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức thực hiện đồng bộ từ cấp tỉnh đến cấp xã với nhiều nội dung, hoạt động ý nghĩa nhưng phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.
- Việc tổ chức các hoạt động cần linh hoạt với diễn biến của dịch bệnh SARS-CoV-2 (“COVID-19”), hỗ trợ các doanh nghiệp khôi phục và phát triển các hoạt động kinh doanh, đồng thời, đảm bảo an toàn sức khỏe cho những người tham gia, xây dựng và phát triển các thói quen, kỹ năng tiêu dùng phù hợp với tình trạng bình thường mới.

## II. THỜI GIAN, CHỦ ĐỀ NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2022 VÀ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

### 1. Thời gian

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2021 (tháng 11); khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2022, trong đó, tập trung vào tháng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15 tháng 3 (tháng cao điểm) và các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết dương lịch, Tết âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

### 2. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 là: ***“Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới”***.

### 3. Khẩu hiệu

- Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới.
- Tiêu dùng an toàn trên nền tảng trực tuyến.
- Tiêu dùng an toàn để bảo vệ bản thân, gia đình và xã hội.
- Thông tin cá nhân là tài sản quan trọng của người tiêu dùng.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Tiêu dùng thời kỳ số: Đúng lúc và đúng chỗ.
- Tiêu dùng qua mạng - mua hàng chính hãng.
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

## III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

### 1. Các hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022

#### 1.1. Tổ chức tuyên truyền trên băng rôn, khẩu hiệu, cờ phướn

- Băng rôn, khẩu hiệu, cờ phướn tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại một số tuyến đường trung tâm các huyện, thị xã, thành phố; trụ sở cơ quan làm việc và các Trung tâm thương mại, siêu thị, chợ trung tâm huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị chủ trì và thực hiện: Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.
- Nội dung: Điểm 3 Mục II Kế hoạch này.

- Thời gian: Từ 01/3/2022 - 31/3/2022.
- Số lượng: 50 băng rôn; 50 khẩu hiệu; 100 cờ phướn.

*1.2. Tăng cường đưa tin, bài tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, pháp luật về Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên Báo điện tử của tỉnh Đắk Lắk*

Nội dung: Tuyên truyền, phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư; Nghị định số 99/2011/NĐ-CP ngày 27/10/2011 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Nghị định số 185/2013/NĐ-CP ngày 15/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Nghị định 124/2015/NĐ-CP ngày 19/11/2015 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 185/2013/NĐ-CP ngày 15/11/2013 của Chính phủ; Quyết định số 02/2012/QĐ-TTg ngày 13/01/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành danh mục hàng hóa, dịch vụ thiết yếu phải đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung.

- Đơn vị chủ trì và thực hiện: Sở Công Thương.
- Thời gian: Từ ngày 01/3/2022 đến ngày 31/3/2022.
- Số lượng: 03 tin, bài.

*1.3. Vận động cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh triển khai thực hiện các chương trình bình ổn thị trường, giảm giá, khuyến mại, tri ân khách hàng, người Việt Nam ưu tiên hàng Việt Nam.*

- Đơn vị chủ trì và thực hiện: Sở Công Thương;
- Thời gian thực hiện: Từ tháng 01 đến tháng 12 năm 2022.

*1.4. Thực hiện phóng sự về “Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam” năm 2022 với chủ đề “Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới”*

- Đơn vị chủ trì và thực hiện: Sở Công Thương;
- Thời gian thực hiện: Trong tháng 3 năm 2022.

*1.5. Tổng đài tư vấn, hỗ trợ tiếp nhận, xử lý phản ánh, khiếu nại phát sinh về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh: Công khai quy trình tiếp nhận, tư vấn và giải quyết khiếu nại của Người tiêu dùng qua Tổng đài 1800.6838 (Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng).*

- Đơn vị chủ trì và thực hiện: Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.
- Thời gian thực hiện: Từ tháng 01 đến tháng 12 năm 2022;

*1.6. Tổ chức tập huấn, tuyên truyền về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng:*

Tổ chức lớp tập huấn theo chủ đề và các nội dung khác cho đội ngũ quản lý nhà nước và doanh nghiệp làm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị chủ trì và thực hiện: Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

- Số lượng: 150 học viên.

- Đối tượng tham gia: Cán bộ, công chức các sở, ban, ngành cấp tỉnh; các phòng, ban thuộc UBND cấp huyện, thành phố; các lực lượng chức năng thực thi pháp luật, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian: Dự kiến quý II năm 2022.

*(Nội dung dự toán chi tiết theo phụ lục đính kèm)*

## **2. Các hoạt động nổi tiếp Tháng cao điểm và tổng kết**

### *2.1. Các hoạt động tuyên truyền*

a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng: Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Lắk, Trang thông tin điện tử của tỉnh, sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến mọi đối tượng tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh.

- Nội dung tuyên truyền:

+ Tuyên truyền, phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư.

+ Khẩu hiệu tuyên truyền trong đợt tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 theo hướng dẫn của Bộ Công Thương.

+ Nhấn mạnh về trách nhiệm của các cơ quan, doanh nghiệp trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; quyền và nghĩa vụ của mọi người tiêu dùng trong việc bảo vệ quyền lợi của chính mình; tuyên truyền vận động và hướng dẫn người tiêu dùng khi quyền lợi bị xâm phạm, cần liên hệ với cơ quan chức năng để giải quyết.

- Thời gian: Xuyên suốt trong năm 2022.

### b) Tuyên truyền thông qua việc kiểm tra, kiểm soát thị trường

- Lực lượng Quản lý thị trường; Thanh tra Sở Công Thương trong quá trình kiểm tra, kiểm soát thị trường kết hợp việc tuyên truyền đến các nhà sản xuất, kinh doanh nâng cao ý thức, trách nhiệm trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tuyên truyền đến người tiêu dùng các quyền và nghĩa vụ để người tiêu dùng chủ động bảo vệ mình, đồng thời, báo ngay với cơ quan chức năng khi quyền lợi

bị xâm hại và sẵn sàng phối hợp để giải quyết vụ việc. Thông tin đến người tiêu dùng những vụ việc, hàng hóa vi phạm và thủ đoạn vi phạm.

- Thời gian: Bắt đầu từ ngày 01/12/2021 đến hết năm 2022.

2.2. *Hoạt động tổng kết*: Báo cáo tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được triển khai trong năm 2022.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Từ nguồn ngân sách nhà nước; đóng góp của các tổ chức, cá nhân; tài trợ của các tổ chức trong và ngoài nước; nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các Hội có liên quan tổ chức thực hiện các nội dung nhiệm vụ tại Kế hoạch này.

- Theo dõi, đôn đốc các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố việc thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp các vướng mắc, khó khăn trong quá trình thực hiện, kiến nghị, điều chỉnh, bổ sung Kế hoạch trình UBND tỉnh xem xét, quyết định (nếu có); đồng thời, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương tình hình triển khai và kết quả thực hiện trước ngày 25/4/2022.

##### **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

Phối hợp với Sở Công Thương thông tin, tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk. Hướng dẫn, chỉ đạo các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở chủ động phối hợp với ngành Công Thương và các cơ quan liên quan để thường xuyên cung cấp thông tin, tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đảm bảo tính chính xác, hiệu quả.

##### **3. Sở Tài Chính**

Căn cứ dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch của các cơ quan, đơn vị thuộc cấp tỉnh (nếu có) và khả năng cân đối ngân sách, xem xét, tham mưu UBND tỉnh trình HĐND tỉnh bố trí dự toán chi ngân sách nhà nước cho các cơ quan, đơn vị thuộc cấp tỉnh để thực hiện

##### **4. Các cơ quan truyền thông, Báo Đắk Lắk, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh**

- Chủ động phối hợp với Sở Công Thương triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam theo nội dung của Kế hoạch này.

- Tăng thời lượng, mở chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

## **5. Cục Quản lý thị trường tỉnh Đắk Lắk**

- Lập chương trình, kế hoạch ngắn hạn, dài hạn về kiểm tra, kiểm soát thị trường, nhất là trong dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán; phối hợp Sở Công Thương kiểm tra nguồn gốc, chất lượng, giá cả hàng hóa, dịch vụ... tập trung các mặt hàng bình ổn giá quy định tại Khoản 12 Điều 15 Luật giá năm 2012; Điều 3 Nghị định 177/2013/NĐ-CP hướng dẫn Luật giá.

- Phối hợp với các sở, ngành, các lực lượng chức năng trong việc phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn, xử lý các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Thực hiện phối hợp với lực lượng chức năng ở Trung ương và Ban Chỉ đạo 389 các địa phương khác trong công tác đấu tranh phòng, chống các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng

## **6. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố**

- Căn cứ vào tình hình thực tế tại địa phương và Kế hoạch này, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố xây dựng Kế hoạch và bố trí kinh phí thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn quản lý; lồng ghép với các hoạt động khác nhằm thực hiện tiết kiệm và phát huy hiệu quả; phối hợp Sở Công Thương triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này theo đúng quy định.

- Chỉ đạo các phòng, ban chuyên môn theo chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu, cờ phướn tuyên truyền tại các tuyến đường chính, chợ trên địa bàn.

- Tổ chức tuyên truyền trên các cơ sở truyền thanh - truyền hình các huyện, thị xã, thành phố; Đài Truyền thanh các xã, phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh với các nội dung nêu tại Điểm 3 Mục II, Điểm 2 Mục III của Kế hoạch này.

## **7. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh**

- Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan liên quan tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng; tổ chức Hội nghị tập huấn, bồi dưỡng kiến thức cho các cán bộ làm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp; tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, chuẩn bị các nội dung tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Thiết lập và công khai số điện thoại đường dây nóng tiếp nhận, phản ánh ý kiến của người tiêu dùng trên các phương tiện truyền thông để người tiêu dùng biết.

## **8. Các doanh nghiệp, siêu thị, cửa hàng tiện lợi Vinmart+, Bách hoá Xanh và Ban quản lý các chợ trên địa bàn tỉnh**

Nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh gắn với trách nhiệm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Chủ động triển khai thực hiện chương trình Doanh nghiệp vì người tiêu dùng: Xây dựng bộ phận chuyên trách tư vấn, hỗ trợ tiếp

nhận giải quyết khiếu nại cho người tiêu dùng; tích cực tham gia các hoạt động thiết thực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk năm 2022.

## **VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO**

Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan, Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này chủ động phối hợp, tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả. Báo cáo kết quả thực hiện Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 về Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 25 tháng 4 năm 2022 (thông qua Sở Công Thương).

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk, yêu cầu các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan; Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố căn cứ nội dung triển khai thực hiện./.

### ***Nơi nhận:***

- Bộ Công Thương (b/c);
  - Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
  - TT HĐND tỉnh (b/c);
  - CT, PTC UBND tỉnh;
  - Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
  - CVP, các PCVP UBND tỉnh;
  - Các sở, ban, ngành;
  - Đài PTTH tỉnh; Báo Đắk Lắk;
  - UBND các huyện, thị xã, thành phố;
  - Công TTĐT tỉnh;
  - Các doanh nghiệp, siêu thị, cửa hàng tiện lợi Vinmart+, Bách hoá Xanh và Ban quản lý các chợ trên địa bàn tỉnh;
- (giao Sở Công Thương triển khai Kế hoạch cho các đơn vị)*
- Lưu: VT, KT (ThN\_20b).

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Tuấn Hà**

**Phụ lục**  
**DỰ KIẾN KINH PHÍ TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI**  
**TIÊU DÙNG VIỆT NAM TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH NĂM 2022 (15/3/2022)**  
 (Kèm theo Kế hoạch số \_\_\_\_\_ /KH-UBND ngày /10/2021 của UBND tỉnh Đắk Lắk)

STT	Nội dung	Dự kiến kinh phí (VNĐ)	Đơn vị thực hiện
1	Tăng cường đưa tin, bài tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, pháp luật về Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên Báo điện tử của tỉnh Đắk Lắk (03 tin/bài)	12.000.000	Sở Công Thương
2	Thực hiện phóng sự về “Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam” năm 2022 với chủ đề <b>“Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới”</b> trên Đài phát thanh và truyền hình tỉnh Đắk Lắk (01 phóng sự)	24.000.000	Sở Công Thương
3	Tổ chức hội nghị phổ biến pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (số lượng 150 người)	35.000.000	Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh
4	Băng rôn, cờ phướn khẩu hiệu tuyên truyền tại các trung tâm thương mại, siêu thị trên địa bàn tỉnh và các trục đường chính.	34.000.000	Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh
<b>Tổng cộng</b>		<b>105.000.000</b>	