

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Đắk Lắk năm 2022

Thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Quyết định số 560-QĐ/TU ngày 16/5/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc ban hành Quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo và Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh Đắk Lắk; Công văn số 5406/BTTTT-TTĐN ngày 31/12/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2022; Kế hoạch số 54-KH/TU ngày 13/12/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện quan trọng năm 2022, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2022 của tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Phát huy tính chủ động, sáng tạo, linh hoạt của công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của Nhân dân trong và ngoài tỉnh để huy động các nguồn lực nhằm xây dựng và phát triển tỉnh Đắk Lắk giàu đẹp, văn minh.

b) Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ và hiệu quả trong chỉ đạo, triển khai công tác thông tin đối ngoại từ Trung ương đến địa phương. Đổi mới và nâng cao năng lực hoạt động thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới.

c) Quảng bá hình ảnh, tiềm năng của Đắk Lắk nói riêng và Việt Nam nói chung để tăng thứ hạng hình ảnh của tỉnh, của quốc gia. Xây dựng thương hiệu địa phương nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh.

d) Hạn chế và có biện pháp xử lý đối với những tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch, đặc biệt về các vấn đề biên đảo, biên giới, lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội, tạo đồng thuận trong nước và tranh thủ sự ủng hộ của quốc tế đối với các chính sách của Đảng, Nhà nước Việt Nam và các vấn đề có liên quan đến biên giới quốc gia.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin đối ngoại phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; bám sát định hướng, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh của tỉnh năm 2022.

- Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan, ban, ngành, địa phương trong tỉnh trong công tác thông tin đối ngoại.

- Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định, đồng thời định hướng dư luận, đấu tranh phản bác, ngăn chặn thông tin xấu độc, phản động của các thế lực thù địch phá hoại uy tín, hình ảnh đất nước và của tỉnh.

II. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Quảng bá hình ảnh của địa phương, phối hợp và hợp tác chia sẻ thông tin

- Xây dựng các chương trình, đề án, dự án, kế hoạch truyền thông, quảng bá trên cơ sở xác định mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh giai đoạn 2021 - 2025.

- Phối hợp và hợp tác chia sẻ thông tin giữa các chuyên trang, chuyên mục thông tin đối ngoại của địa phương với Trang thông tin điện tử đối ngoại <http://vietnam.vn> của Cục Thông tin đối ngoại, Bộ Thông tin và Truyền thông nhằm quảng bá hình ảnh của địa phương.

2. Tuyên truyền về các nỗ lực, thành tựu Việt Nam và các địa phương trong phát triển kinh tế - xã hội, thu hút đầu tư, bảo đảm an sinh xã hội, bảo vệ và thúc đẩy quyền con người

- Tuyên truyền, phản ánh rõ ràng, kịp thời, minh bạch về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, các nỗ lực, quyết tâm phòng, chống đại dịch COVID-19; nỗ lực cập nhật liên tục kinh nghiệm chống dịch bệnh trên toàn thế giới, giúp cho Nhân dân nhận thức đúng đắn trong chủ động phòng, chống dịch bệnh, không hoang mang, lo sợ cũng không chủ quan, lơ là.

- Tuyên truyền chủ trương, chính sách về giảm nghèo nhanh và bền vững, các mô hình sản xuất, kinh doanh có hiệu quả, các tấm gương điển hình tiên tiến trong lao động sản xuất, phát huy nội lực, vượt qua khó khăn, thách thức, hòa nhập phát triển cùng đất nước.

- Tận dụng tốt các cơ hội để quảng bá hình ảnh địa phương, đối ngoại trách nhiệm, xã hội nhân văn; quảng bá các giá trị, bản sắc văn hóa truyền thống của cộng đồng các dân tộc trên địa bàn; tập trung quảng bá môi trường đầu tư ổn định, an toàn và hấp dẫn với nhiều tiềm năng, lợi thế nổi trội của tỉnh và mỗi địa phương. UBND tỉnh luôn nhất quán tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, đẩy mạnh thu hút đầu tư, phát triển kinh tế.

- Tăng cường công tác truyền thông đảm bảo quyền con người, trong đó tập trung tuyên truyền chủ trương đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước Việt Nam về quyền con người; kết quả nội lực hóa và triển khai thực thi các cam kết quốc tế về quyền con người; các cam kết quốc tế song phương và đa phương mà Việt Nam là thành viên hoặc có kế hoạch gia nhập trong giai đoạn 2021 - 2025; tình hình, nỗ lực và thành tựu bảo đảm quyền con người trên

các lĩnh vực, trong đó có công tác xóa đói, giảm nghèo, chăm lo đời sống của người dân, các đối tượng yếu thế, dễ bị tổn thương; những đánh giá nhận định tích cực của dư luận, truyền thông quốc tế về kết quả công tác bảo đảm và phát triển quyền con người của Việt Nam nói chung và của tỉnh Đắk Lắk nói riêng.

- Tăng cường công tác dự báo, tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận trong và ngoài nước về tỉnh và các vấn đề về dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, chủ động xây dựng tài liệu tập huấn, cung cấp thông tin cho báo chí trên địa bàn để đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh, thực hiện đồng thời trách nhiệm cung cấp và giải thích làm rõ thông tin.

3. Triển khai các hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn trong quan hệ ngoại giao song phương và đa phương của Việt Nam năm 2022

- Tuyên truyền sâu rộng truyền thống lịch sử, văn hóa và cách mạng của dân tộc; giáo dục tư tưởng chính trị, lòng yêu nước; khơi dậy chủ nghĩa anh hùng cách mạng, tinh thần đại đoàn kết, niềm tự hào và ý thức tự lực, tự cường dân tộc; góp phần củng cố, bồi đắp niềm tin của Nhân dân vào sự nghiệp đổi mới đất nước và hội nhập quốc tế dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam. Tuyên truyền những thành công của nước ta trong việc triển khai đường lối đối ngoại hòa bình, độc lập, tự chủ, hữu nghị, hợp tác, đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ quốc tế, là thành viên tích cực và có trách nhiệm của cộng đồng quốc tế.

- Thông qua các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm góp phần tạo sự thống nhất cao trong Đảng, sự đồng thuận xã hội để triển khai thực hiện có hiệu quả đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; cổ vũ toàn Đảng, toàn dân, toàn quân thi đua thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp; quyết tâm vượt qua khó khăn, thách thức và đại dịch COVID-19.

- Các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm cần tổ chức bằng nhiều hình thức phù hợp, có trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với điều kiện của địa phương, cơ quan, đơn vị và diễn biến tình hình dịch COVID-19; lồng ghép với việc tuyên truyền triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, các phong trào thi đua yêu nước, các sự kiện chính trị của đất nước, của tỉnh và của các địa phương trong tỉnh, góp phần tạo không khí phấn khởi, tin tưởng, thi đua yêu nước trong các tầng lớp Nhân dân.

- Về việc triển khai các hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn trong năm 2022, các cơ quan, đơn vị, địa phương bám sát các nội dung tại Kế hoạch số 54-KH/TU ngày 13/12/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về Kế hoạch tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2022; chỉ đạo của UBND tỉnh tại Công văn số 12670/UBND-KGVX ngày 23/12/2021 về việc tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng năm 2022 để tổ chức triển khai thực hiện. Đối với hoạt động kỷ niệm ngày thành lập, ngày truyền thống của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh, các cơ

quan, đơn vị, địa phương xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động kỷ niệm trình cấp có thẩm quyền phê duyệt và tổ chức lễ kỷ niệm bảo đảm trang trọng, thiết thực, hiệu quả và tiết kiệm.

4. Triển khai Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 26/10/2021 về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh; định hướng tiêu dùng và vận động Nhân dân tích cực sử dụng hàng Việt Nam; tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam không chỉ thị trường trong nước mà còn từng bước vươn ra thị trường khu vực và thế giới.

- Tập trung truyền thông đến người sản xuất và các doanh nghiệp tích cực tham gia thị trường thương mại điện tử nhằm tháo gỡ khó khăn trong tiêu thụ sản phẩm, đồng thời thông qua thị trường thương mại điện tử góp phần mở rộng thị trường phát triển kinh tế.

5. Triển khai Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển

- Tăng cường sản xuất nội dung phục vụ công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại bằng tiếng Việt, tiếng dân tộc, tiếng nước ngoài để phục vụ công tác thông tin đối ngoại; quảng bá hình ảnh địa phương, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch của các thế lực thù địch...; tranh thủ các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh để giới thiệu thông tin, tiềm năng, thế mạnh và quảng bá những nét đẹp văn hóa đặc trưng của tỉnh.

- Mở các lớp tập huấn nâng cao nghiệp vụ cho các lực lượng tham gia hoạt động thông tin đối ngoại.

- Chủ động bố trí kinh phí từ nguồn của địa phương và các nguồn xã hội hóa để đầu tư xây dựng hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu nội địa, lối mở biên giới theo Quyết định số 1191/QĐ-TTg, ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ.

6. Thực hiện các mục tiêu của Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương bám sát các nội dung tại Kế hoạch số 10164/KH-UBND ngày 18/10/2021 của UBND tỉnh về tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2021 – 2025, Quyết định số 3854/QĐ-UBND ngày 31/12/2021 của UBND tỉnh về ban hành Kế hoạch hành

động thực hiện Đề án xây dựng và triển khai Kế hoạch thực hiện các mục tiêu của Cộng đồng Văn hóa – Xã hội ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk để tổ chức thực hiện.

- Tổ chức tuyên truyền bằng nhiều hình thức như hội nghị, hội thảo, tập huấn, tọa đàm, triển lãm, giao lưu văn hóa thể thao... nhằm tăng cường cung cấp thông tin và nâng cao nhận thức về ASEAN và Cộng đồng ASEAN; gắn kết và mang lại lợi ích cho người dân, hòa nhập, bền vững, tự cường và năng động.

- Phổ biến các ấn phẩm cập nhật hàng năm về các văn kiện, tuyên bố thuộc Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN; đăng tải các tài liệu nghiên cứu. Xây dựng các chương trình truyền thông đa dạng về hình thức, thể loại báo chí như bài viết chuyên đề, video clip, infographic... nhằm truyền truyền hợp tác ASEAN và các lợi ích mà ASEAN mang lại cho người dân, nâng cao nhận thức về hợp tác ASEAN.

- Tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Lào và Campuchia trong tình hình mới, các hoạt động kỷ niệm 60 năm Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Lào (05/9/1962 - 05/9/2022), 55 năm Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Campuchia (24/6/1967 - 24/6/2022), 45 năm Ngày ký Hiệp ước hữu nghị và hợp tác Lào - Việt Nam (18/7/1977 - 18/7/2022) và các hoạt động trong Năm đoàn kết hữu nghị Việt Nam - Lào, Việt Nam - Campuchia; thông tin các hoạt động kỷ niệm 55 năm Ngày thành lập ASEAN (08/8/1967 - 08/8/2022), Tuần ASEAN (28/7 - 8/8) và các dịp lễ kỷ niệm lớn của ASEAN.

- Chú trọng tuyên truyền vận động đồng bào các dân tộc tại khu vực biên giới cảnh giác trước âm mưu “diễn biến hòa bình”, lợi dụng vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền để chống, phá Đảng, Nhà nước ta; phản bác những luận điệu sai trái của các thế lực thù địch, phản động.

- Tuyên truyền thông tin đối ngoại sâu rộng về lĩnh vực công tác dân tộc, chính sách dân tộc; chú trọng tuyên truyền Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030, Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững và Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới; các chính sách đặc thù hỗ trợ phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số, các dân tộc ít người, chính sách về giáo dục, y tế...

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được bố trí từ ngân sách theo phân cấp của Luật Ngân sách Nhà nước hiện hành và các nguồn huy động hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Tham mưu Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh, đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch về chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước liên quan đến công tác thông

tin đối ngoại và dự báo những vấn đề cần thực hiện của công tác thông tin đối ngoại của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng định hướng thông tin đối ngoại, theo dõi, kiểm tra về nội dung chính trị, tư tưởng các hoạt động thông tin đối ngoại của các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo, định hướng tuyên truyền về các hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn trong năm 2022.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức kiểm tra việc thực hiện công tác thông tin đối ngoại của các sở, ngành, địa phương theo quy định.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị, địa phương triển khai Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2022.

- Tham mưu UBND tỉnh ký kết Chương trình phối hợp thông tin truyền thông với các cơ quan báo chí Trung ương, trong đó có công tác thông tin đối ngoại.

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao kiến thức, kỹ năng về công tác thông tin đối ngoại, kỹ năng phát ngôn, cung cấp thông tin báo chí cho cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại của các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố; phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh.

- Làm đầu mối theo dõi, tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh việc thực hiện công tác thông tin đối ngoại của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Tham mưu UBND tỉnh triển khai các quy định của Đảng, Chính phủ và Bộ Thông tin và Truyền thông về hoạt động thông tin đối ngoại; các chương trình hoạt động thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức sản xuất và đăng tải các tác phẩm báo chí, truyền thông giới thiệu, quảng bá về hình ảnh, con người, bản sắc văn hóa và tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ, các cơ quan đơn vị liên quan quản lý, hướng dẫn các đoàn báo chí, phóng viên nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh.

3. Văn phòng UBND tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan cung cấp thông tin của tỉnh cho các cơ quan báo chí theo quy định; triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại lồng ghép trong nội dung hoạt động làm việc tại tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Hội Nhà báo tỉnh duy trì và tổ chức tốt các buổi Họp báo định kỳ hằng tháng để cung cấp thông tin cho báo chí.

- Chỉ đạo Trung tâm Công nghệ và Cổng thông tin điện tử tỉnh xây dựng chuyên trang về thông tin đối ngoại và tăng cường cập nhật công tác thông tin

đổi ngoại, quảng bá hình ảnh của tỉnh bằng tiếng Việt và tiếng Anh trên Cổng thông tin điện tử tỉnh.

4. Sở Ngoại vụ

- Cung cấp và trao đổi thông tin giữa địa phương với Bộ Ngoại giao, Ban Đối ngoại Trung ương và các cơ quan chức năng để phục vụ công tác tuyên truyền đối ngoại theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc quản lý, hướng dẫn các đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài đến hoạt động đưa tin tại tỉnh; phối hợp theo dõi dư luận báo chí nước ngoài, qua đó thông tin các nội dung liên quan đến hoạt động trong nước và tỉnh để phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan đẩy mạnh công tác quảng bá, cung cấp các thông tin về kinh tế - xã hội, tiềm năng, thế mạnh, các chính sách thu hút đầu tư của tỉnh đến các đối tác nước ngoài thông qua các hoạt động đoàn ra, đoàn vào, ngoại giao kinh tế, ngoại giao văn hóa.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các lớp bồi dưỡng cập nhật kiến thức và kỹ năng đối ngoại cho các cán bộ, công chức, viên chức phụ trách công tác thông tin đối ngoại tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh.

- Phối hợp cung cấp các thông tin về những hoạt động đối ngoại chung của tỉnh để Sở Thông tin và Truyền thông biên tập phục vụ công tác tuyên truyền về thông tin đối ngoại.

5. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan cung cấp thông tin về các chương trình, đề án, kế hoạch liên quan đến công tác hội nhập kinh tế quốc tế, hoạt động xuất nhập khẩu, hoạt động xúc tiến thương mại của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, địa phương tham mưu việc hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hoạt động thông tin đối ngoại, hội nghị xúc tiến đầu tư, hội chợ, triển lãm quốc tế về thương mại.

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai công tác thông tin đối ngoại thông qua hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao và du lịch; xây dựng các chương trình văn hóa, nghệ thuật đặc sắc, mang đậm bản sắc văn hóa Đắk Lắk để chào mừng các ngày lễ lớn và giới thiệu, giao lưu, biểu diễn phục vụ công tác thông tin đối ngoại của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng và tham mưu các quy hoạch, kế hoạch, chương trình hoạt động thông tin đối ngoại thuộc lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch.

- Sản xuất các sản phẩm truyền thông nhằm quảng bá, giới thiệu về những di tích lịch sử văn hóa, danh lam thắng cảnh, những điểm du lịch nổi tiếng, các món ăn đặc trưng, các lễ hội truyền thống đặc sắc của tỉnh Đắk Lắk.

- Tăng cường công tác bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ du lịch cho cán bộ, nhân viên các doanh nghiệp, nhà hàng, khách sạn, hướng dẫn viên, thuyết minh viên tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn nhằm nâng cao chất lượng phục vụ du khách người nước ngoài khi đến du lịch tại tỉnh.

7. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan xây dựng và tham mưu cho UBND tỉnh ban hành danh mục dự án kêu gọi, thu hút đầu tư trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan xây dựng và xuất bản các ấn phẩm, tài liệu tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu tiềm năng, chính sách ưu đãi đầu tư, cơ hội xúc tiến đầu tư của tỉnh đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

8. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan thực hiện việc quản lý lao động nước ngoài làm việc tại tỉnh; định kỳ hằng tháng thông báo tình hình cấp Giấy phép lao động cho Công an tỉnh, Sở Ngoại vụ để phối hợp quản lý.

9. Sở Tài chính căn cứ dự toán hằng năm của các đơn vị lập và khả năng cân đối ngân sách tỉnh, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị cấp tỉnh (nếu có), tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định.

10. Công an tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ và các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương liên quan hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với các ngành và các địa phương theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại để đề xuất chủ trương, biện pháp cung cấp thông tin giải thích, làm rõ các thông tin sai lệch, xuyên tạc, chống phá Đảng và Nhà nước.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn đẩy mạnh công tác tuyên truyền bảo vệ quyền con người trên địa bàn tỉnh.

- Cung cấp các sản phẩm, tư liệu về công tác thông tin đối ngoại Nhân dân khi Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại của tỉnh yêu cầu.

11. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

- Triển khai thực hiện công tác đối ngoại biên phòng theo đúng đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước.

- Chỉ đạo các Đoàn Biên phòng tích cực phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng thực hiện tốt hoạt động đối ngoại biên phòng, ngoại giao Nhân dân với nhiều hình thức. Đặc biệt là, tuyên truyền, giáo dục cho Nhân dân ở

khu vực biên giới hiểu rõ, chấp hành nghiêm chỉnh quy chế biên giới đất liền giữa hai nước; chủ động trao đổi thông tin, kịp thời phát hiện ngăn chặn, đấu tranh có hiệu quả với các hoạt động của bọn tội phạm; giải quyết kịp thời các vụ việc phát sinh có liên quan trên tuyến biên giới.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, UBND huyện Buôn Đôn và Ea Súp trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới.

12. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh triển khai các hoạt động đối ngoại với tỉnh Mondulkiri - Vương quốc Campuchia, đặc biệt trong việc tìm kiếm khảo sát, cất bốc hài hươg hải cốt liệt sĩ quân tình nguyện và chuyên gia Việt Nam hy sinh ở chiến trường Campuchia về nước.

13. Ban Dân tộc tỉnh

- Tiếp tục phối hợp với các cơ quan báo chí ở Trung ương và địa phương tuyên truyền, giới thiệu quảng bá hình ảnh về truyền thống lịch sử, văn hóa, tiềm năng thế mạnh phát triển kinh tế; những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Tuyên truyền vận động đồng bào các dân tộc cảnh giác trước âm mưu “diễn biến hòa bình”, lợi dụng vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền để chống, phá Đảng, Nhà nước ta; phản bác những luận điệu sai trái của các thế lực thù địch, phản động.

- Tuyên truyền thông tin đối ngoại sâu rộng về lĩnh vực công tác dân tộc, chính sách dân tộc; chú trọng tuyên truyền Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021- 2030, Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững và Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới; các chính sách đặc thù hỗ trợ phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số, các dân tộc ít người, chính sách về giáo dục, y tế...

- Tuyên truyền về công tác phòng, chống tội phạm về ma túy vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2022 - 2025 trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền, vận động đồng bào dân tộc thiểu số xóa bỏ các hủ tục lạc hậu; giữ gìn, bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc ở vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi;

- Tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật đến bà con dân tộc thiểu số bằng các thứ tiếng (Êđê, M’Nông, Gia Rai, Cơ Ho, Xê Đăng, Ba Na..) phù hợp với từng địa bàn.

13. Báo Đắc Lắc, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; các cơ quan báo chí Trung ương hoạt động trên địa bàn

- Bám sát định hướng tuyên truyền của Trung ương và của tỉnh, tổ chức tuyên truyền kịp thời, chính xác tình hình thời sự trong nước, quốc tế, thông tin về tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam, về chủ quyền biên giới, lãnh thổ, đặc biệt là chủ quyền của Việt Nam đối với hai quần đảo Hoàng Sa và Trường

Sa; quảng bá hình ảnh về lịch sử, văn hóa, du lịch và con người Đắk Lắk; tình hình hoạt động đối ngoại của tỉnh; thông tin về tỉnh Đắk Lắk trên các lĩnh vực kinh tế - xã hội, quốc phòng an ninh.

- Thường xuyên có các tin, bài, phóng sự tuyên truyền về thông tin đối ngoại, tuyên truyền, quảng bá về tỉnh Đắk Lắk... Tăng cường phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, chống phá khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

- Tổ chức thông tin tuyên truyền kịp thời, chính xác về tình hình thời sự trong nước, quốc tế đến với Nhân dân trong tỉnh và thông tin về tỉnh Đắk Lắk đến với bạn bè, du khách trong nước và quốc tế.

- Phối hợp tuyên truyền, trao đổi chương trình, quảng bá hình ảnh tỉnh Đắk Lắk trên các báo, đài trong nước và quốc tế.

- Tiếp tục duy trì và phát triển các chuyên trang, chuyên mục về thông tin đối ngoại, đưa hoạt động thông tin đối ngoại ngày càng đi vào chiều sâu, hiệu quả.

14. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh

- Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông về công tác đối ngoại Nhân dân trên các kênh thông tin đại chúng và các hoạt động giao lưu văn hóa, hòa bình hữu nghị với bạn bè các nước.

- Thực hiện tốt công tác tuyên truyền các hoạt động đối ngoại Nhân dân nhân kỷ niệm quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với các nước.

15. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo xây dựng, thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của đơn vị, địa phương phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Cung cấp thông tin cho báo chí về các vấn đề liên quan đến thông tin đối ngoại của địa phương trong phạm vi quản lý.

- Chủ động lồng ghép các nội dung thông tin về tình hình hội nhập quốc tế và hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh, của cơ quan, đơn vị, địa phương vào các buổi tập huấn, tuyên truyền phổ biến pháp luật cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và trong các phong trào vận động quần chúng ở địa phương, cơ sở.

- Thường xuyên cập nhật hoạt động thông tin đối ngoại trên trang thông tin điện tử của đơn vị, địa phương để nâng cao hiệu quả quảng bá về tỉnh, định kỳ cung cấp thông tin liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại cho Sở Thông tin và Truyền thông.

16. Các sở, ban, ngành, đoàn thể; UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Tiếp tục rà soát, kiện toàn, phân công 01 (một) lãnh đạo phụ trách chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại và 01 (một) công chức, viên chức kiêm nhiệm

thực hiện công tác thông tin đối ngoại tại đơn vị, địa phương; kịp thời kiện toàn nhân sự thay thế khi có sự thay đổi.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ thực hiện tốt các hoạt động thông tin đối ngoại; tăng cường cung cấp thông tin lên trang thông tin điện tử của cơ quan, định kỳ cung cấp thông tin liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại cho Sở Thông tin và Truyền thông.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, xây dựng Kế hoạch thông tin đối ngoại của cơ quan, đơn vị, địa phương (trong Quý I/2022); tổ chức tổng kết, đánh giá hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại theo phạm vi quản lý, báo cáo UBND tỉnh định kỳ 6 tháng **trước ngày 05/6/2022**, báo cáo năm **trước ngày 31/11/2022** hoặc báo cáo đột xuất theo yêu cầu (gửi Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp).

Trên đây là Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Đắk Lắk năm 2022, yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện; trong quá trình triển khai, thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để báo cáo UBND tỉnh kịp thời chỉ đạo, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ TT&TT (b/c);
- TT Tỉnh ủy; TT HĐND tỉnh (b/c);
- Cục Thông tin đối ngoại, Bộ TT&TT;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể;
- BCH BĐBP tỉnh, BCH Quân sự tỉnh;
- Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Đắk Lắk, Đài PT&TH tỉnh;
- Các cơ quan báo chí TW hoạt động trên địa bàn tỉnh (giao Sở TTTT sao gửi);
- CVP, PCVP UBND tỉnh;
- Phòng, TT: TH, CN và Cổng TTĐT của tỉnh;
- Lưu VT, KGVX_(Nh-10b) .

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Tuấn Hà