

Số: /KH-BCĐDS

Hà Nội, ngày tháng 11 năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình phòng, chống mại dâm giai đoạn 2021 - 2025 trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch

Thực hiện Quyết định số 1629/QĐ-TTg ngày 28 tháng 9 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phòng, chống mại dâm giai đoạn 2021 - 2025 (Quyết định số 1629/QĐ-TTg), Ban Chỉ đạo dân số, AIDS và các vấn đề xã hội Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch triển khai trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác phòng, chống mại dâm; Pháp lệnh Phòng, chống mại dâm nhằm tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, nâng cao hiệu lực, quản lý của nhà nước, sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ của ngành văn hóa, thể thao và du lịch với các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội, phát huy sức mạnh tổng hợp của hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân, từng bước kiểm chế, ngăn chặn, đẩy lùi tệ nạn mại dâm.

2. Tổ chức thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả các nhiệm vụ và giải pháp đề ra tại Quyết định số 1629/QĐ-TTg ngày 28 tháng 9 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phòng, chống mại dâm giai đoạn 2021 - 2025.

3. Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác phòng, chống mại dâm trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch, góp phần thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, các chương trình an sinh, trợ giúp xã hội, chương trình phòng, chống ma túy, chương trình phòng, chống HIV/AIDS.

4. Việc triển khai thực hiện Kế hoạch phải được tiến hành đồng bộ, thống nhất từ cơ sở; tổ chức tiết kiệm, tạo sức lan tỏa và sự đồng thuận cao của xã hội, tránh hình thức, phô trương; quan tâm chú trọng các địa bàn trọng điểm phức tạp về tệ nạn mại dâm, đảm bảo có sự phối hợp, tích cực tham gia của các ngành, các cấp, các tổ chức đoàn thể và quần chúng nhân dân nhằm đạt hiệu quả cao nhất.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tuyên truyền các quan điểm, chủ trương của Đảng và pháp luật của Nhà nước về phòng, chống mại dâm; phổ biến, giáo dục chính sách, pháp luật về phòng, chống mại dâm.

2. Tổ chức sản xuất, phát hành các sản phẩm tuyên truyền về phòng, chống mại dâm.

3. Tổ chức lồng ghép các nội dung tuyên truyền, giáo dục về phòng, chống mại dâm với các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể dục thể thao, du lịch và trên

phương tiện truyền thông với nội dung, cách thức đổi mới, hiệu quả, phù hợp từng nhóm đối tượng.

4. Tăng cường thanh tra, kiểm tra hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng, du lịch, thể thao nhằm ngăn chặn và xử lý kịp thời các hành vi dùng các phương thức phục vụ; bao che cho các hoạt động có tính chất khiêu dâm, đồi trụy, nhảy múa thoát y; lưu hành văn hóa phẩm có nội dung độc hại.

5. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao kỹ năng cho đội ngũ những người làm công tác văn hóa, gia đình, thể thao và du lịch trong thực hiện nhiệm vụ về công tác phòng, chống mại dâm.

6. Kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong đấu tranh phòng, chống mại dâm.

7. Lồng ghép tuyên truyền phòng, chống HIV/AIDS trong Tháng Hành động Quốc gia phòng, chống HIV/AIDS hằng năm từ ngày 10/11 đến ngày 10/12.

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Trong giai đoạn từ năm 2021 đến năm 2025.

2. Định kỳ hoặc hàng năm theo đề xuất nhiệm vụ cụ thể của các cơ quan, đơn vị.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đơn vị thuộc khối nghệ thuật, biểu diễn

Thông qua các chương trình, sự kiện văn hóa, nghệ thuật, trưng bày, triển lãm, các cuộc thi sáng tác tranh, tiểu phẩm... để lồng ghép tuyên truyền về phòng, chống mại dâm đến từng cá nhân, gia đình và xã hội.

2. Các đơn vị thuộc khối thể dục thể thao

Lồng ghép tuyên truyền về phòng, chống mại dâm thông qua các sự kiện, hoạt động thể dục, thể thao và các vận động viên có tầm ảnh hưởng tốt trong xã hội, góp phần tăng cường bảo vệ sức khỏe nhân dân, thúc đẩy tiến bộ xã hội.

3. Các đơn vị thuộc khối đào tạo - trường học

a) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức, giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng sống đối với học sinh, sinh viên về phòng, chống mại dâm.

b) Tăng cường vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của Ban Giám hiệu, Công đoàn, Đoàn thanh niên trong công tác phòng, chống mại dâm.

4. Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Lồng ghép tuyên truyền phòng, chống mại dâm phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao và kế hoạch công tác hằng năm.

b) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống mại dâm thông qua hội nghị, hội thảo, cuộc thi... phù hợp với chức năng nhiệm vụ cụ thể của từng cơ quan, đơn vị; tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể dục, thể thao, du lịch và gia đình kết hợp với các nội dung tuyên truyền, giáo dục về phòng chống mại dâm.

c) Hàng năm, xây dựng kế hoạch thanh tra việc chấp hành các quy định pháp luật trong hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng; du lịch và thể thao nhằm phòng ngừa, phát hiện và xử lý vi phạm các hoạt động có tính chất khiêu dâm, đồi trụy; tăng cường kiểm tra, nắm bắt thông tin, tình hình biểu diễn nghệ thuật; lưu hành bản ghi âm, ghi hình có nội dung biểu diễn nghệ thuật; điện ảnh, đặc biệt trên môi trường mạng để kịp thời phát hiện, phối hợp, ngăn chặn, xử lý vi phạm theo quy định pháp luật.

d) Kịp thời động viên, khen thưởng những tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác tuyên truyền nhằm khích lệ, khuyến khích người dân tích cực tham gia phòng, chống mại dâm.

5. Báo Văn hóa, Báo điện tử Tổ quốc, Tạp chí Văn hóa nghệ thuật

a) Mở các chuyên trang, chuyên mục phổ biến, giáo dục pháp luật, tuyên truyền về phòng, chống mại dâm.

b) Tăng thời lượng và dung lượng đưa tin về chủ trương, chính sách pháp luật về phòng, chống mại dâm; phòng, chống lây nhiễm HIV/AIDS.

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Văn hóa, Thông Tin, Thể thao và Du lịch; Sở Du lịch các tỉnh/thành

a) Chỉ đạo, hướng dẫn ngành văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình của địa phương lồng ghép thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền phòng, chống mại dâm theo chỉ đạo của Bộ và sự lãnh đạo trực tiếp của địa phương.

b) Có trách nhiệm làm đầu mối phối hợp liên ngành và phối hợp với các cơ quan, đơn vị Trung ương đóng trên địa bàn để thực hiện toàn diện các nội dung tuyên truyền phòng, chống mại dâm.

c) Lồng ghép nội dung tuyên truyền phòng, chống mại dâm trong các hoạt động của hệ thống thiết chế văn hoá, thể thao tại cơ sở.

d) Bồi dưỡng tập huấn cho đội ngũ cán bộ văn hóa xã, phường, thị trấn, nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng tuyên truyền phòng, chống mại dâm.

đ) Chỉ đạo, hướng dẫn các địa phương lồng ghép nội dung phòng, chống mại dâm vào phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” ở nội dung vận động, tuyên truyền, giáo dục xây dựng và là một trong những căn cứ để bình xét công nhận gia đình văn hóa, thôn, làng, ấp, bản, tổ dân phố văn hóa, trường học, cơ quan, đơn vị văn hóa trên địa bàn dân cư.

e) Tập trung tuyên truyền, giới thiệu các hoạt động, mô hình, các gương điển hình của ngành trong công tác phòng, chống mại dâm trên các phương tiện thông tin đại chúng.

g) Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, du lịch nhằm ngăn chặn, xử lý kịp thời các hành vi khiêu dâm, kích dục, lưu hành văn hóa phẩm độc hại, đồi trụy, lợi dụng du lịch để tổ chức hoạt động mại dâm.

h) Khuyến khích tổ chức các hội thảo, hội thi, hội diễn của các tầng lớp nhân dân, tổ chức các đợt tuyên truyền lưu động, tủ sách lưu động, triển lãm lưu động về phòng, chống mại dâm.

7. Căn cứ nội dung, nhiệm vụ và phân công tại Kế hoạch này, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch, Sở Du lịch các tỉnh/thành phố, các cơ quan, đơn vị thuộc/trực thuộc Bộ có trách nhiệm tổ chức thực hiện những nhiệm vụ và nội dung công tác thuộc lĩnh vực được giao; chủ động đề xuất nhiệm vụ cụ thể, xây dựng kế hoạch, dự toán kinh phí và tổng hợp vào dự toán chi ngân sách nhà nước hàng năm của cơ quan, đơn vị mình theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước, gửi cơ quan có thẩm quyền xem xét bố trí kinh phí để tổ chức triển khai thực hiện.

8. Định kỳ (6 tháng và hàng năm) báo cáo kết quả triển khai thực hiện về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Cục Văn hóa cơ sở) - Số 51 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội. Email: cucvhcs@gmail.com **trước ngày 20 tháng 5 (đối với báo cáo 6 tháng) và ngày 30 tháng 11 hàng năm (đối với báo cáo năm)** để tổng hợp báo cáo Thủ tướng Chính phủ theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 1629/QĐ-TTg ngày 28 tháng 9 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phòng, chống mại dâm giai đoạn 2021 - 2025, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị trong toàn ngành xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện đảm bảo chất lượng và hiệu quả./.

Nơi nhận:

- UBND PC AIDS và PCTNMTMD (để báo cáo);
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Bộ LĐTB&XH (để báo cáo);
- Các Thứ trưởng;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc/trực thuộc Bộ;
- Sở VH TTDL/Sở VH&TT; Sở VH TT TTDL;
- Sở Du lịch các tỉnh/thành;
- Lưu: VT, BCĐDS, NB (150).

TRƯỞNG BAN

THỨ TRƯỞNG
Trịnh Thị Thủy