

TỈNH ỦY ĐẮK LẮK
BAN TUYÊN GIÁO

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Buôn Ma Thuột, ngày 14 tháng 8 năm 2017

SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO
VÀ DU LỊCH ĐẮK LẮK

Số 45^{*}-HD/TG

Số: 3579

ĐẾN Ngày: 15/8

Chuyển:

Lưu hồ sơ số:

HƯỚNG DẪN

tuyên truyền Nghị quyết Trung ương 5 (khóa XII) về

- “Hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội Chủ nghĩa”;
- “Tiếp tục cơ cấu lại, đổi mới và nâng cao hiệu quả doanh nghiệp nhà nước”;
- “Phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa”

Thực hiện Hướng dẫn số 37- HD/BTGTW ngày ngày 02 tháng 8 năm 2017 về việc hướng dẫn tuyên truyền Nghị quyết Trung ương 5 (khóa XII) về “Hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội Chủ nghĩa”; “Tiếp tục cơ cấu lại, đổi mới và nâng cao hiệu quả doanh nghiệp nhà nước”; “Phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa”, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn công tác tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Giúp cho cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp nắm vững quan điểm phát triển kinh tế được đề ra tại Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XII của Đảng và được cụ thể ở 3 Nghị quyết nêu trên.
- Nâng cao nhận thức về quan điểm, tư tưởng chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu của từng Nghị quyết nhằm tạo sự thống nhất cao trong Đảng và sự đồng thuận xã hội trong triển khai thực hiện.
- Đề cao vai trò của cả hệ thống chính trị, vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy; trách nhiệm tổ chức triển khai của các cấp chính quyền, các ngành, đoàn thể; ý thức vươn lên của doanh nghiệp, doanh nhân và mỗi công dân.
- Công tác tuyên truyền cần chủ động, tích cực với nhiều hình thức linh hoạt, sáng tạo; kết hợp lồng ghép với tuyên truyền thực hiện các nhiệm vụ chính trị của đất nước, của tỉnh theo tinh thần đổi mới, thiết thực, hiệu quả.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Những kết quả đạt được trong việc thực hiện các nghị quyết của Đảng về công tác hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa; cơ cấu lại, đổi mới và nâng cao hiệu quả doanh nghiệp nhà nước; phát triển kinh tế tư nhân thời gian qua; những tồn tại, hạn chế, yếu kém và nguyên nhân.

2. Những quan điểm cơ bản của 3 Nghị quyết; làm rõ sự chỉ đạo mạnh mẽ của Đảng ta trong giai đoạn hiện nay về yêu cầu hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa đối với công cuộc đổi mới và phát triển kinh tế đất nước; cơ cấu lại, đổi mới và nâng cao hiệu quả doanh nghiệp nhà nước; phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Phân tích những điểm mới trong quan điểm chỉ đạo của Đảng ta ở 3 nghị quyết trên.

3. Mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp (đặc biệt những điểm mới của Nghị quyết).

4. Chương trình, kế hoạch hành động của Chính phủ, của tỉnh, sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện 3 Nghị quyết; chỉ rõ những điểm mới trong tổ chức thực hiện.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng: Tăng cường thời lượng, bài viết có chiều sâu về những quan điểm cơ bản của 3 Nghị quyết của Hội nghị Trung ương 5 khóa XII của Đảng; giới thiệu các doanh nhân, các mô hình kinh tế tư nhân điển hình, có thành tích xuất sắc...

2. Tổ chức hội nghị quán triệt, học tập 3 nghị quyết; giới thiệu các chuyên đề liên quan đến 3 Nghị quyết: Căn cứ vào Kế hoạch số 38-KH/TU ngày 23 tháng 6 năm 2017, của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tổ chức học tập, quán triệt và triển khai thực hiện Nghị quyết Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII và các tài liệu học tập của Ban Tuyên giáo Trung ương; các cấp ủy chỉ đạo và tổ chức tốt các hội nghị quán triệt, học tập 3 Nghị quyết ở cơ quan, đơn vị, địa phương mình.

3. Các hình thức tuyên truyền khác: Pano, áp phích, các cuộc triển lãm nghệ thuật... xung quanh các chủ đề này.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo các huyện ủy, thị ủy, thành ủy và đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

- Tham mưu cho các cấp ủy chỉ đạo công tác quán triệt, tuyên truyền 3 Nghị quyết của Hội nghị Trung ương 5 khóa XII. Tuyên truyền Chương trình, Kế hoạch hành động thực hiện 3 Nghị quyết của tỉnh, địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Tăng cường hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; nắm bắt tư tưởng, tâm trạng cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp, nhân dân trong quá trình triển khai thực hiện 3 nghị quyết; phát hiện những ý kiến, đề xuất hay và những vấn đề mới nảy sinh.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng công tác thông tin tuyên truyền cho các cơ quan thông tấn báo chí của tỉnh về việc triển khai thực hiện 3 Nghị quyết trên.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch căn cứ các văn bản của Trung ương chỉ đạo, hướng dẫn tổ chức hoạt động văn hóa, du lịch, triển lãm, cổ động trực quan... giới thiệu về kết quả thực hiện 3 Nghị quyết.

4. Báo Đắk Lắk, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh

- Nâng cao chất lượng chuyên trang, chuyên mục, diễn đàn, tin, bài phản ánh tình hình triển khai các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội và 3 Nghị quyết; tạo khí thế thi đua lao động, sản xuất của các cấp, các ngành, các địa phương.

- Đăng tải các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến trong lao động sản xuất, thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội; phong trào thi đua yêu nước trong toàn tỉnh thực hiện có hiệu quả chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2017 và triển khai thực hiện 3 Nghị quyết.

- Chủ động trong thông tin, bảo vệ lợi ích doanh nghiệp, người tiêu dùng và góp phần định hướng tư tưởng, dư luận xã hội trước các tình huống kinh tế - xã hội phức tạp, nhạy cảm.

5. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh

- Tuyên truyền, vận động phát huy quyền làm chủ của nhân dân trong mọi lĩnh vực, tạo sự đồng thuận xã hội, tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân tham gia vào các chương trình phát triển kinh tế - xã hội.

- Tích cực thực hiện và giám sát việc thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội và Chương trình hành động thực hiện 3 Nghị quyết.

V. MỘT SỐ KHÁU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Phát huy sức mạnh của cả hệ thống chính trị và của toàn xã hội trong quá trình hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa!

2. Xây dựng và hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa là nhiệm vụ chiến lược để phát triển nhanh và bền vững!

3. Nâng cao hiệu quả doanh nghiệp nhà nước theo nguyên tắc thị trường, hiện đại, hội nhập quốc tế!

4. Phát triển kinh tế tư nhân trở thành động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa!

5. Phát triển kinh tế tư nhân để giải phóng sức sản xuất sử dụng có hiệu quả các nguồn lực phát triển!

6. Kinh tế nhà nước, kinh tế tập thể cùng với kinh tế tư nhân là nòng cốt để phát triển nền kinh tế độc lập, tự chủ!

7. Phát huy phong trào khởi nghiệp, đổi mới, sáng tạo, nâng cao hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp nhỏ và vừa!

8. Phần đầu đến 2020 có một triệu doanh nghiệp trong khu vực kinh tế tự nhân!

9. Phần đầu tăng tỷ trọng đóng góp của kinh tế tư nhân đạt 50% GDP vào năm 2020!

10. Phần đầu đến năm 2030, hoàn thiện đầy đủ và vận hành có hiệu quả thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa! *Junhi*

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo TW và T26 | (B/cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Báo Đắk Lắk; Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh; Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- Thường trực các huyện ủy, thị ủy, thành ủy và đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Ban Tuyên giáo các huyện ủy, thị ủy, thành ủy và đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Lưu VT.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Phan Văn Chân