

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH      CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
TỔNG CỤC DU LỊCH      Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH ĐÀK LẮK  
Số: 112/TT-ICDL-HTQT  
V/v tổ chức các hoạt động hưởng ứng  
Ngày Du lịch Thế giới năm 2018  
Ngày: 22/8  
Chuyên: Kinh gửi: Các Sở Du lịch; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch  
Số hồ sơ số: .....

Hà Nội, ngày 21 tháng 8 năm 2018

Năm 2018, Tổ chức Du lịch Thế giới của Liên Hợp quốc (UNWTO) tổ chức kỷ niệm Ngày Du lịch Thế giới 27/9 tại Budapest, Hungary với chủ đề “*Du lịch và Chuyển đổi số*”. Nội dung toàn văn thông điệp Ngày Du lịch Thế giới 2018 (tiếng Việt và tiếng Anh) của Tổng Thư ký UNWTO được gửi kèm.

Hưởng ứng Ngày Du lịch Thế giới tại Việt Nam, Tổng cục Du lịch trân trọng đề nghị các Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai một số hoạt động thiết thực chào mừng như:

- Tổ chức tọa đàm, hội thảo về vai trò và tầm quan trọng của chuyển đổi số trong du lịch, góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững của Liên hợp quốc. Chủ đề hội thảo gợi ý: “*Du lịch và chuyển đổi số: Công cụ phát triển và xúc tiến điểm đến*”, “*Phát triển du lịch bền vững thông qua chuyển đổi số*”.

- Cử đại diện tham dự *Hội thảo Cách mạng Công nghiệp 4.0: Tầm quan trọng của công nghệ và đổi mới* ngày 04/9/2018 tại Hà Nội và *Hội thảo Phát triển du lịch Việt Nam - Nâng cao hiệu quả ra quyết định trên cơ sở sử dụng dữ liệu và công nghệ chuỗi khối Blockchain* ngày 08/9/2018 tại TP. Hồ Chí Minh (thông tin chi tiết gửi kèm theo).

- Tuyên truyền, phổ biến vai trò của chuyển đổi số với phát triển du lịch thông qua việc treo khẩu hiệu hưởng ứng Ngày Du lịch Thế giới 2018 tại nơi công cộng, công sở, điểm du lịch của địa phương đón nhiều khách tham quan.

- Khuyến khích, vận động các doanh nghiệp kinh doanh du lịch của địa phương hưởng ứng Ngày Du lịch Thế giới với các hình thức phù hợp với khả năng của từng đơn vị.

Tổng cục Du lịch đánh giá cao sự phối hợp của các Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc hưởng ứng Ngày Du lịch Thế giới. Đầu mối liên hệ: Bà Phạm Tố Linh, Vụ Hợp tác quốc tế, ĐT: 024.39423760 (số máy lẻ 123); Email: tolinh@vietnamtourism.gov.vn./

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Thứ trưởng Lê Quang Tùng (để báo cáo);
- Tổng cục trưởng (để báo cáo);
- Các Phó Tổng cục trưởng (để biết);
- Lưu: VT, Vụ HTQT, PTL .75.

**KT. TỔNG CỤC TRƯỞNG  
PHÓ TỔNG CỤC TRƯỞNG**



Hà Văn Siêu

Ông Zurab Pololikashvili  
Tổng Thư ký Tổ chức Du lịch Thế giới (UNWTO)

Năm nay, Ngày Du lịch Thế giới đề cao sự cần thiết đầu tư vào công nghệ số đột phá có thể khuyến khích môi trường sáng tạo và kinh doanh trong ngành du lịch.

Chúng ta đang sống trong một thế giới ngày càng kết nối và phụ thuộc lẫn nhau, với những tiến bộ số chuyển đổi cách chúng ta suy nghĩ, chuyển đổi hành vi và khuyến khích sáng tạo. Chúng ta không chỉ cần những công cụ mới mà còn cần năng lực và hướng tư duy mới. Vì vậy thông qua gia đình Liên hợp quốc, chúng ta đang thiết kế những dự án, sáng kiến và quan hệ đối tác sáng tạo.

Quy mô rộng lớn và tác động của ngành du lịch toàn cầu tới các ngành khác và các Mục tiêu Phát triển Bền vững đưa trách nhiệm xã hội của du lịch lên hàng đầu, đi đôi với việc sáng tạo ở tất cả các cấp.

Khai thác sáng tạo và tiến bộ số mang đến cho du lịch cơ hội nâng cao tính bao trùm, trao quyền cho cộng đồng địa phương và quản lý tài nguyên hiệu quả, cùng với các mục tiêu khác trong bối cảnh thúc đẩy phát triển bền vững. Chuyển đổi số có mục đích đem lại lợi ích cho tất cả các bên, và chúng ta đang đảm bảo ngành du lịch tham gia đóng góp cho cam kết toàn cầu này.



This year, World Tourism Day highlights the need for investment in disruptive digital technologies that can help foster an environment for innovation and entrepreneurship in tourism.

We live in an increasingly connected and interdependent world with digital advances transforming how we inform ourselves, transforming our behaviour, and encouraging innovation. We need not only new tools but also new capacities and ways of thinking. So across the United Nations family we are designing innovative projects, initiatives and partnerships.

The sheer size of global tourism and its impact on many other sectors, and all of the Sustainable Development Goals, puts it at the forefront of social responsibility, which today goes hand-in-hand with innovation on all levels.

Harnessing innovation and digital advances provides tourism with opportunities to improve inclusiveness, local community empowerment and efficient resource management, amongst other objectives within the wider sustainable development agenda. The digital transformation is about providing benefits to all, and we are making sure that tourism contributes to this global commitment.